

具体的なZEH普及策（ZEH低コスト化への取り組み等）

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

まずは今回のお客様の住宅をZEH仕様で完成させ構造見学会や完成見学会を開催する予定です。それに伴うチラシ等でZEHができる地域工務店であることを最大限にアピールしていきます。地域の皆様に周知する事により弊社のZEH受託率も上がっていくことと考えております。またホームページの活用や自社イベントの開催によりZEH住宅への取組みを発信していきます。メーカーさん主催のイベントなどへも積極的に参加しZEH住宅について学ぶことも重要であると考えております。見学会の来場者にはZEH住宅がわかりやすく説明できる資料をお渡しします。一般住宅との仕様や販売価格が比較できるものなど充実したものを作成し弊社の社員の定期的な勉強会、情報交換にも役立てたいと考えております。

【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

断熱や設備等、一定の仕様を標準化します。標準化された仕様で設計・施工を一貫して行うことでコストダウンを図ります。高断熱による外皮性能の向上、高効率設備の導入や太陽光発電等による創エネのバランスと建築地の気候なども踏まえた設計により高性能とコストダウンが図られることと考えます。夢やオリジナルモデルプランを作成し標準、規格化し提案を簡素化することでコストダウンを図ります。

【3】その他の取り組みなど

夢やオリジナルモデルプランを作成しお客様へZEH住宅をご提案します。ZEH住宅までの一連の流れと仕様や詳細などを説明できるよう進めていきます。ZEH住宅の普及には性能数値が必要ですが私たちは体感も必要と考えます。実際にZEH住宅で建てられたお客様の実証確認を行いお客様の声を聞き、お客様の協力を元にお引き渡し後の体験会の開催も実行できればと考えております。快適な住まいを提供できるようこれからも勉強を続け、社員全員で全力で取り組んでいきたいと思っております。地元工務店として地元でZEH住宅が建てられることをアピールし地域に貢献できるよう頑張っております。

ZEH普及目標

